|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  постановлением избирательной  комиссии Краснодарского края  от 28 декабря 2017 г. № 43/502-6 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о краевом конкурсе на лучшее освещение**

**в средствах массовой информации выборов**

**Президента Российской Федерации на территории**

**Краснодарского края**

**1. Общие положения**

**1.1. Организаторы краевого Конкурса**

Краевой конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края (далее – краевой Конкурс) учреждается и проводится избирательной комиссией Краснодарского края.

**1.2. Цели краевого Конкурса**

Целями краевого Конкурса являются повышение правовой культуры избирателей Краснодарского края, а также стимулирование творческой активности и повышение профессионального уровня журналистов, работающих в средствах массовой информации Краснодарского края, для наиболее полного и объективного информирования избирателей о подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края.

**1.3. Предмет краевого Конкурса**

Предметом краевого Конкурса являются опубликованные (вышедшие в эфир) материалы о проведении выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края.

**1.4. Сроки проведения краевого Конкурса**

Краевой Конкурс проводится с 1 января по 31 марта 2018 года.

**1.5. Краевая конкурсная комиссия**

Для подведения итогов краевого Конкурса не позднее 15 апреля 2018годараспоряжением председателя избирательной комиссии Краснодарского края формируется Краевая конкурсная комиссия, в состав которой входят члены и работники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края, представители департамента информационной политики Краснодарского края (по согласованию), члены Общественного экспертного совета при избирательной комиссии Краснодарского края (по согласованию) и другие.

**2. Подготовка к проведению краевого Конкурса**

**2.1. Участники краевого Конкурса**

Участниками краевого Конкурса могут выступать отдельные авторы и/или авторские коллективы российских средств массовой информации (далее – конкурсанты), выдвигаемые главным редактором средства массовой информации или лицом, его замещающим.

**2.2. Материалы краевого Конкурса**

К рассмотрению принимаются материалы, освещающие выборы Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края.

Представленные материалы должны быть опубликованы (выйти в эфир) в периодс 1 января по 31 марта 2018 года.

В качестве конкурсных работ рассматриваются:

материалы (печатные публикации, телесюжеты, сообщения информационных агентств, радиопередачи и т.д.) одного автора;

материалы авторского коллектива.

К участию в Конкурсе не допускаются:

материалы, не соответствующие заявленной теме краевого Конкурса;

материалы, предоставляемые для размещения в средствах массовой информации избирательными комиссиями, политическими партиями, кандидатами и иными участниками избирательного процесса;

материалы, содержащие 80 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации;

нормативные правовые акты.

Материалы, присланные на краевой Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

Материалы, присланные на краевой Конкурс, не возвращаются.

**2.3. Порядок представления материалов на краевой Конкурс**

Материалы принимаются на краевой Конкурс до 15 апреля 2018 года.

Материалы, представляемые на краевой Конкурс, а также копия свидетельства о регистрации СМИ прилагаются к заявке на участие в краевом Конкурсе (форма прилагается), оформленной в печатном виде, и направляются по адресу: 350000, г. Краснодар, ул. Гимназическая, д. 30.

**2.4. Номинации и призовые места**

Краевой конкурс проводится в трех номинациях:

1. «Лучшее освещениена телевидении и/или радио выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края».

В данной номинации рассматриваются материалы теле- и радиокомпаний.

Конкурсанты должны представить:

от одного до десяти телевизионных (видео) материалов, записанных в формате DVD, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

от одного до десяти аудиоматериалов, записанных в формате МР3, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки.

2. «Лучшее освещениев информационных агентствах и/или сетевых изданиях выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края».

В данной номинации рассматриваются материалы информационных агентств и средств массовой информации сети «Интернет».

Конкурсанты должны представить:

от трех до пятнадцати сообщений информационного агентства в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

от трех до пятнадцати распечаток электронных публикаций средства массовой информации сети «Интернет».

3. «Лучшее освещениев печатных средствах массовой информации выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края».

В данной номинации конкурсанты должны представить от двух до десяти публикаций с приложением оригинала номера печатного СМИ, с обязательным выделением материала на полосе издания.

Конкурсная комиссия своим решением определяет победителей в каждой номинации.

**3. Проведение краевого Конкурса**

**3.1. Критерии оценки конкурсных материалов**

Члены Краевой конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы согласно представленной заявке по следующим критериям:

- актуальность темы;

- глубина раскрытия темы;

- общественная значимость содержания;

- использование современных форм информирования избирателей в целях реализации ими избирательных прав;

- формирование объективного образа избирательной системы;

- профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала;

- богатство и точность языка (качество фото-, видеоряда).

**3.2. Подведение итогов Краевой конкурсной комиссией**

Краевая конкурсная комиссия не позднее 30 апреля 2018 годаопределяет победителей краевого Конкурса.

Победителями краевого Конкурса становятся авторы (коллективы авторов), занявшие по решению Краевой конкурсной комиссии первое, второе и третье места. Краевая конкурсная комиссия имеет право своим решением рекомендовать избирательной комиссии Краснодарского края учредить дополнительные номинации.

Решение Краевой конкурсной комиссии заносится в протокол заседания Краевой конкурсной комиссии, который подписывают председатель и члены Краевой конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

Заседание Краевой конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством от присутствующих на заседании членов Краевой конкурсной комиссии.

При равенстве голосов голос председателя Краевой конкурсной комиссии является решающим.

**3.3. Награждение победителей краевого Конкурса**

Всем победителям краевого Конкурса вручаются дипломы и сувениры избирательной комиссии Краснодарского края.

Награждение победителей краевого Конкурса проводится в торжественной обстановке в присутствии членов избирательной комиссии Краснодарского края, представителей департамента информационной политики Краснодарского края, членов Краевой конкурсной комиссии, средств массовой информации.

Победители краевого Конкурса заблаговременно извещаются о дате, месте и времени проведения церемонии награждения.

**4. Финансирование**

Финансирование краевого Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета, выделенных Центральной избирательной комиссией Российской Федерации избирательной комиссии Краснодарского края на совместные мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов на 2018 год.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение |
|  | к Положению о краевом конкурсе на  лучшее освещение в средствах массовой информации выборов Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края |

# Заявка

**на участие в краевом Конкурсе   
на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов**

**Президента Российской Федерации на территории Краснодарского края**

Название номинации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид и полное наименование средства массовой информации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес организации средства массовой информации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон, факс редакции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты (e-mail) редакции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. главного редактора:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткие сведения общего характера о средстве массовой информации (территория распространения (вещания), для теле- и радиокомпаний – указание частот; для печатных СМИ – формат, количество полос, периодичность, тираж и т.д.):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес сайта средства массовой информации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КРАЕВОЙ КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название материала** | **Автор материала** | **Должность** | **Контактный**  **телефон** | **Вид материала** | **Дата/время выхода материала** | **Хронометраж/объем материала** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |  |

Главный редактор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.

тел./факс